

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2014. Metode penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif. Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- A Shimp, Terence, 2003 . “Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu)”. Jilid I, edisi 5, Jakarta : Erlangga
- Cutlip Scott M dkk, 2006. *Effective Public Relations*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Danang, Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta, CAPS.
- Darmastuti, Rini, 2007. Etika PR dan E-PR, Jakarta : Gaya Media.
- Darmastuti, Rini, 2012. *Media Relations* : Konsep, Strategi dan Aplikasi, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hamidi, 2007. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian. Malang, UMM Press.
- Hasan, M Iqbal, 2002. Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta, Gahlia Indonesia.
- Jogiyanto, 2007. Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Kriyantono, Rachmat, 2008. *Public Relation Writing* : Teknik Produksi Media *Public Relations* dan Publisitas Korporat, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nurdin, 2007 Pengantar komunikasi massa. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam, 2012. Komunikasi dan *Public Relations*, Jakarta : CV Pustaka Setia.
- O'Brien, James A. (2005). Introduction to Information System, 12thEdition. McGraw.
- Rachmat Kriyantono, 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.

- Rangkuti, Freddy, 2002. *Measuring Customer Satisfaction : Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta, Deepublish.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung, CV Alfabeta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed), 2006 *Metode Penelitian Survei*. Jakarta, LP3ES.
- Suhandang, Kustadi, 2012. *Studi Dan Penerapan Public Relations*, Bandung : Nuansa Cendekia.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga. Rineka Cipta: Jakarta.
- Suprpto, Tommy, 2009. *Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta ,Media Pressindo.
- Taniredja dan Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung, ALFABETA.
- Tjiptono Fandy dan Chandra, 2002. *Manajemen Jasa* Yogyakarta, Andi.
- Vardiansyah, Dani. 2005. *Filsafat Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. Depok : PT Indeks kelompok gramedia.
- WIXOM BH And TODD PA (2005) *A Theoretical Integration Of User Satisfaction And Technology Acceptance*. Information Systems Research